

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ**  
**МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**  
до організації самостійної роботи студентів  
з дисципліни

**ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА**

*(для студентів 4 курсу заочної форми навчання  
напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент»)*

**Харків – ХНАМГ – 2011**

Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Економічна діагностика» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: Т. М. Бурмака. – Х.: ХНАМГ, 2011 – 36 с.

Укладач Т. М. Бурмака

Методичні вказівки побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: проф., к.е.н. Є. М. Кайлюк

Рекомендовано кафедрою менеджменту і маркетингу в міському господарстві, протокол засідання № 4 від 15.10.2010 р.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
Загальні рекомендації щодо організації самостійної роботи з дисципліни.....	5
ЗМ 1.1 Діагностика конкурентних переваг підприємства.....	6
Тема 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства.....	6
Тема 2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.....	7
Тема 3. Оцінка конкурентоспроможності продукції.....	8
Тема 4. Діагностика потенціалу підприємства.....	9
ЗМ 1.2 Діагностика як інструмент визначення стану підприємств.....	10
Тема 5. Оцінка вартості підприємства як цілісного майнового комплексу.....	10
Тема 6. Управлінська діагностика.....	11
Тема 7. Фінансова діагностика.....	12
Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємства.....	13
Тема 9. Діагностика економічної культури підприємства.....	14
Тестові завдання.....	15
Запитання до заліку.....	30
Список рекомендованих джерел.....	32

## ВСТУП

Дисципліна «Економічна діагностика» вивчає процес визначення стану підприємства як економічної організації через кількісні параметри та якісні характеристики його функціонування. Вона належить до циклу професійно орієнтованих дисциплін за фаховим спрямуванням «Менеджмент».

Основна мета дисципліни – формування системи знань, умінь і навичок щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства. Ця сфера професійних робіт набуває особливого значення нині, у період системних трансформацій економіки України. Для прийняття підприємствами стратегічних рішень у конкурентному середовищі потрібні якісно нові аналітичні обґрунтування. Підготовка їх фахівцями вимагає належного методичного забезпечення, а також відпрацювання навичок у процесі підготовки відповідних працівників та керівників нової генерації.

Завдання дисципліни – формування у студентів знань, необхідних для вирішення фахових питань. Опанування предмету «Економічна діагностика» значно розширює життєві можливості бакалаврів:

- формує економічну і правову культуру, завдяки чому вони можуть швидше адаптуватися в умовах ринкової економіки;
- надає інформацію про зовнішнє середовище підприємств;
- надає спеціальні знання і навички з організаційного проектування, функціонального управління підрозділами підприємств різних форм власності, виробничого і підприємницького менеджменту тощо;
- вчить управляти соціально-психологічною підсистемою підприємства;
- дає можливість проводити маркетингові дослідження ринку продукції або послуг;
- навчає аналізувати і оцінювати ефективність управлінських рішень;
- сприяє формуванню самодостатньої та соціально адаптованої особистості.

## **ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ**

Для опанування матеріалу дисципліни «Економічна діагностика» окрім лекційних та практичних занять, тобто аудиторної роботи, значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі.

До основних видів самостійної роботи студента відносимо:

- вивчення лекційного матеріалу.
- робота з літературними джерелами.
- розв'язання практичних задач за індивідуальними варіантами.
- підготовка до проміжного й підсумкового тестового контролю.
- виконання розрахунково-графічної роботи.

Для закріплення та поглиблення теоретичних знань студентів передбачено низку завдань з опрацювання прикладних аспектів економічної діагностики. Виконання завдань має розвинути у студентів, які вивчають дану дисципліну, конкретні навички збирання, аналізу та узагальнення інформації техніко-економічного та організаційно-управлінського характеру, яка безпосередньо стосується операційної (виробничої) та управлінської діяльності підприємств.

Самостійна робота студентів заочної форми навчання з дисципліни «Економічна діагностика» передбачає опрацювання лекційного матеріалу, самостійне освоєння деяких тем, вивчення відповідних законодавчих актів, теоретичних джерел, написання та презентацію рефератів, вирішення задач. Результати, отримані в процесі виконання завдань, можуть бути корисними студентам при підготовці до складання заліку.

## **ЗМ 1.1. ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА**

### **Тема 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства**

Зміст та інформаційна база діагностики. Первинна та вторинна інформація. Визначення профілю галузі. Діагностика сил конкуренції. Оцінка інтенсивності суперництва на «центральному рингу»; чинники інтенсивності. Економічні можливості постачальників ресурсів і покупців (споживачів) продукції галузі. Оцінка конкурентних позицій підприємств – основних суперників. Вибір стратегічних змінних. Оцінка результатів побудови. Оцінка перспектив розвитку галузі. Чинники, що ґрунтуються на науково-технічних перевагах, організації виробництва, маркетингових нововведеннях. Узагальнення отриманих результатів за попередніми етапами. Оцінка перспектив розвитку галузі. Аналіз можливостей структурних трансформацій.

#### **Запитання для самопідготовки**

1. Наведіть методичні особливості проведення діагностики галузі.
2. Проаналізуйте алгоритм проведення дослідження за методикою М. Портера.
3. Визначте порядок проведення діагностики.
4. Назвіть основні сили конкуренції за М. Портером.
5. Проаналізуйте імовірності входження підприємства в галузь.
6. Складіть карту стратегічних груп як основний діагностичний спосіб визначення конкурентних позицій суперників.
7. Порівняйте найближчих конкурентів; майбутні цілі й поточні стратегії, припущення і можливості.
8. Назвіть провідні чинники успіху в галузі.
9. Порівняйте перспективи розвитку декількох галузей.

**Рекомендовані джерела [1, 2, 4, 8, 20, 21, 28].**

## **Тема 2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства**

Конкурентоспроможність підприємства: сутність, проблеми визначення й оцінки. Еволюція поглядів щодо джерел конкурентних переваг. Ринкова конкурентоспроможність. Конкурентний статус підприємства, його оцінка. Межі значень показника конкурентоспроможності. SWOT-аналіз підприємства. Загальна оцінка методичного підходу. Порівняльна діагностика конкурентоспроможності підприємств-суперників. Методичні підходи до порівняння суперників, використання провідних чинників успіху в галузі. Процедура оцінки. Особливості оцінки вагомості чинників. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності: переваги й недоліки.

### **Запитання для самопідготовки**

1. Визначте поняття конкурентоспроможності підприємства.
2. Складіть етапи діагностики конкурентоспроможності підприємства за М. Портером.
3. Охарактеризуйте конкурентний статус у визначенні І. Ансоффа.
4. Порівняйте методичні аспекти обчислення рівня конкурентного статусу.
5. Визначте взаємозалежність конкурентних переваг і конкурентного статусу підприємства.
6. Наведіть перелік і характеристику чинників, що визначають сильні та слабкі сторони підприємства, можливості й загрози.
7. Проаналізуйте порівняльну діагностику конкурентоспроможності підприємств-суперників.
8. Наведіть сутність інтегральної оцінки конкурентоспроможності
9. Визначте переваги й недоліки інтегральної оцінки конкурентоспроможності.

**Рекомендовані джерела [2, 4, 8, 20, 28, 29, 35].**

### **Тема 3. Оцінка конкурентоспроможності продукції**

Конкурентоспроможність продукції: сутність і особливості оцінки. Інформаційна база оцінки. Процедура оцінки конкурентоспроможності промислової продукції. Основні етапи оцінки, завдання кожного з них. Особливості вибору аналогів та базових зразків. Склад ціни споживання. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності виробу. Характеристика поширених методичних підходів, що використовуються для техніки, побутових приладів тощо. Зведена оцінка конкурентоспроможності продукції і конкурентоспроможності підприємства. Експертний вибір відмітних ознак виробу та їх оцінка. Особливості визначення рангів та зважених оцінок. Обчислення загальних показників та їх аналіз.

#### **Запитання для самопідготовки**

1. Наведіть основні аспекти визначення конкурентоспроможності продукції.
2. Проаналізуйте корисність, ціну споживання та здатність пропозиції як основи конкурентоспроможності продукції.
3. Визначте особливості оцінки конкурентоспроможності продукції порівняно з конкурентоспроможністю підприємства.
4. Складіть процедуру оцінки конкурентоспроможності промислової продукції.
5. Наведіть основні етапи оцінки конкурентоспроможності продукції.
6. Визначте завдання кожного з етапів оцінки конкурентоспроможності продукції.
7. Зіставте найбільш поширені методичні підходи до інтегральної оцінки конкурентоспроможності виробів.
8. Порівняйте оцінку конкурентоспроможності продукції і підприємства.

**Рекомендовані джерела [3, 7, 9, 20, 28, 39, 45].**



#### **Тема 4. Діагностика потенціалу підприємства**

Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства. Статичний та динамічний підходи до оцінки потенціалу економічної організації. Гнучкість виробничої системи та її діагностика. Стабільна, продуктивна і мінлива технології та їх взаємозв'язок з різноманітністю продукції. Склад затрат для оцінки гнучкості. Кількісні параметри показника гнучкості. Оцінка техніко-організаційного рівня (ТОР) стабільного виробництва. Методичні підходи до оцінки ТОР, склад показників, методи обчислення і оцінки. Показники, що характеризують рівень продукції, рівень технології, механізації і автоматизації праці, управління, процедура діагностики. Вітчизняний досвід оцінки ТОР, раціональні межі його використання.

#### **Запитання для самопідготовки**

1. Наведіть етапи оцінки потенціалу підприємства за окремими різновидами ресурсів.
2. Порівняйте трудовий, капітальний, інформаційний, науковий потенціал
3. Визначте напрями поєднань у техніко-технологічних системах виробництва продукції.
4. Складіть перелік кращих показників для оцінки наукових інновацій і нововведень.
5. Проаналізуйте поняття гнучкості виробничої системи та її залежність від ступеня мінливості технології
6. Оцініть рівень різноманітності продукції як базу визначення гнучкості.
7. Визначте показники, що характеризують рівень продукції, рівень технології, механізації і автоматизації праці, управління.
8. Охарактеризуйте вітчизняний досвід оцінки ТОР, раціональні межі його використання.

**Рекомендовані джерела [5, 6, 10, 14, 33, 40, 44].**

## **ЗМ 1.2. ДІАГНОСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИЗНАЧЕННЯ СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ**

### **Тема 5. Оцінка вартості підприємства як цілісного майнового комплексу**

Підприємство як майновий комплекс. Затратна оцінка майна. Ліквідаційна оцінка майна підприємства-банкрута. Справжня економічна вартість підприємства як цілісного майнового комплексу. Задачі оцінки: фінансова, захисту прав власності. Основні методичні підходи до ринкової оцінки підприємства як цілісного майнового комплексу, що приносить дохід; їх загальна характеристика. «Дохідні» методи оцінки майна. Метод капіталізації доходу, сфера його раціонального використання. Проблеми використання методу: визначення чистого доходу й вибір ставки дисконтування. Метод дисконтування майбутнього доходу. Ринкові порівняння і аналогова оцінка підприємства. Гудвіл і його оцінка. Метод надлишкових прибутків як сукупна оцінка активів. Метод роялті для оцінки нематеріальних активів.

#### **Запитання для самопідготовки**

1. Порівняйте статичну та динамічну оцінку майна підприємства.
2. Визначте поняття фізичного, функціонального, технологічного і економічного старіння майна.
3. Встановіть основні методичні підходи до ринкової оцінки підприємства
4. Наведіть показники чистого прибутку й грошового потоку.
5. Сформулюйте основні проблеми прогнозування грошових потоків та напрями їх розв'язання.
6. Проведіть паралель між моделлю CAPM і обчисленням ставки дисконтування.
7. Визначте поняття гудвілу і методичні підходи до його оцінки.

**Рекомендовані джерела [11, 18, 19, 22, 32, 36, 42].**

## **Тема 6. Управлінська діагностика**

Сутність управлінської діагностики та організація її проведення. Своєрідність проведення діагностики й можливостей використання попередніх результатів. Діагностика структури управління та якості управлінських рішень. Оцінка параметрів: гнучкості, надійності, оперативності, якості рішень. Оцінка зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. Основні контрагенти підприємства, оцінка взаємозв'язків. Діагностика зовнішнього середовища підприємства. Аналіз зв'язків з органами місцевої влади і самоврядування. Екологічні чинники, оцінка їх впливу. Оцінка загальних результатів діяльності підприємства. Загальна ефективність діяльності як ступінь досягнення цілей. Інформаційні технології та оцінка ефективності їх використання.

### **Запитання для самопідготовки**

1. Охарактеризуйте управлінську діагностику як особливу дослідницьку діяльність.
2. Систематизуйте інформацію, необхідну для дослідження.
3. Ознайомтеся з формальною організаційною структурою.
4. Визначте типи формальних організаційних структур.
5. Оцініть характеристики відповідності оргструктури стратегії підприємства.
6. Наведіть перелік зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем.
7. Розкрийте сутність діагностики зовнішнього середовища підприємства.
8. Сформулюйте критерії і показники, що використовуються для загальної діагностики системи менеджменту підприємства.
9. Проаналізуйте сучасні інформаційні технології економічної діагностики
10. Класифікуйте напрями оцінки ефективності їх використання.

**Рекомендовані джерела [6, 10, 12, 13, 16, 27, 43].**

## **Тема 7. Фінансова діагностика**

Основні моделі фінансової діагностики, їх характеристика. Методичні проблеми дескриптивних моделей. Побудова системи аналітичних коефіцієнтів, методика їх обчислення і способи оцінки. Предикативні моделі у прогнозуванні майбутнього фінансового стану. Система показників фінансового стану підприємства. Діагностика за показниками ліквідності, фінансової стійкості, обіговості, рентабельності. Використання програмних комп'ютерних продуктів для оцінки фінансового стану підприємства. Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства. Процедури синтезування одиничних та групових показників, способи їх оцінки. Використання середньозважених величин з урахуванням їх значимості. Алгоритм порівняльної оцінки результатів фінансово-господарської діяльності підприємства, його переваги і недоліки.

### **Запитання для самопідготовки**

1. Визначте сутність, особливості і сферу використання моделей фінансової діагностики.
2. Порівняйте дескриптивні, предикативні і нормативні моделі фінансової діагностики
3. Проаналізуйте систему показників фінансового стану підприємства.
4. Наведіть приклади використання програмних комп'ютерних продуктів для оцінки фінансового стану підприємства.
5. Розкрийте взаємозв'язок між життєвим циклом підприємства і тенденціями у значеннях певних груп показників фінансового стану.
6. Сформууйте процедури синтезу одиничних та групових показників.
7. Розгляньте підходи до оцінки фінансового стану з урахуванням специфіки замовника діагностики.
8. Наведіть алгоритм порівняльної оцінки результатів фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела [12, 18, 19, 22, 32, 40, 42].**

## **Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємства**

Економічна безпека підприємства: сутність, основи оцінки. Конкретизація поняття безпеки за різними ознаками. Функціональні складові економічної безпеки: фінансова, техніко-технологічна, інформаційна та інші. Методичний апарат діагностування економічної безпеки. Ідентифікація поточної зони функціонування підприємства. Методи оцінки економічної безпеки за результатами фінансової діагностики. Якісні характеристики стану безпеки (небезпеки), їх бальна оцінка. Вітчизняний і зарубіжний досвід діагностування економічної безпеки підприємства. Особливості методичних підходів українського Агентства з питань неплатоспроможності і банкрутства підприємств, російська практика, Z-рахунок Альтмана, різновиди моделей. «Крапка безпеки» за К. Друрі. Оцінка корпоративних ресурсів і визначення стану економічної безпеки.

### **Запитання для самопідготовки**

1. Визначте поняття економічної безпеки підприємства.
2. Охарактеризуйте економічну безпеку підприємства як стан найбільш ефективного використання корпоративних ресурсів.
3. Порівняйте функціональні складові економічної безпеки: фінансову, техніко-технологічну, інформаційну.
4. Сформуйте прямі та непрямі ознаки порушення зони безпеки.
5. Проаналізуйте методи оцінки економічної безпеки.
6. Дослідіть вітчизняний і зарубіжний досвід діагностування економічної безпеки підприємства.
7. Розкрийте особливості методичних підходів до оцінки неплатоспроможності і банкрутства підприємств.
8. Проведіть паралель між корпоративними ресурсами і станом економічної безпеки.

**Рекомендовані джерела [8, 17, 26, 30, 37, 38, 44].**

## **Тема 9. Діагностика економічної культури підприємства**

Економічна культура підприємства й особливості її діагностики. Експертний аналіз в оцінці внутрішнього інституціонального середовища підприємства. Особливості оцінки продуктивності творчої праці, цінності інтелектуальних продуктів. Якісний аналіз методів та інструментарію планування, обліку і контролю на підприємстві. Оцінка системи управлінського обліку та її місця у прийнятті управлінських рішень. Оцінка контролю дій і контролю результатів. Обґрунтованість управлінських рішень, їх оцінка. Способи оцінки відповідності діючої стратегії оптимальній. Оцінка методичної чіткості та рівня обґрунтованості інвестиційних проектів, бізнес-планів підприємства; програмні комп'ютерні продукти для оцінки. Система управління проектами, діагностика її ефективності.

### **Запитання для самопідготовки**

1. Визначте поняття економічної культури, її складові.
2. Сформууйте етапи експертного аналізу економічної культури.
3. Порівняйте проблеми формальних і неформальних відносин, конфліктів.
4. Наведіть особливості оцінки продуктивності творчої праці, цінності інтелектуальних продуктів.
5. Проведіть оцінку здатності спеціалістів до сприйняття та застосування нових знань.
6. Визначте способи оцінки відповідності діючої стратегії оптимальній.
7. Проведіть паралелі між методичною чіткістю та рівнем обґрунтованості інвестиційних проектів, бізнес-планів підприємства.
8. Окресліть сутність діагностики системи управління проектами.
9. Наведіть приклади програмних продуктів для оцінки економічної культури.

**Рекомендовані джерела [15, 23, 24, 25, 31, 34, 41, 43].**

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вертикальний аналіз фінансової звітності відноситься до наступного типу діагностичних моделей:

- а) нормативний;
- б) дескриптивний;
- в) модель «витрати – обсяг – прибуток»;
- г) предикативний.

2. До дескриптивних моделей не відносяться:

- а) горизонтальний аналіз фінансової звітності;
- б) модель "витрати – обсяг – прибуток";
- в) вертикальний аналіз фінансової звітності;
- г) система аналітичних коефіцієнтів.

3. Модель Du Pont дозволяє встановити залежність між показниками:

- а) витрати, обсяг реалізації, прибуток;
- б) рентабельність сукупних активів, рентабельність продаж, оборотності сукупних активів;
- в) валовий прибуток і оборотність активів;
- г) коефіцієнт автономії.

4. Результируючим показником моделі Du Pont є:

- а) рентабельність продаж;
- б) коефіцієнт поточної ліквідності;
- в) рентабельність сукупних активів;
- г) оборотність активів.

5. Коефіцієнт споживання прибутку дорівнює 0,25. Коефіцієнт капіталізації прибутку складе:

- а) 0,5;
- б) 0,75;
- в) 1;
- г) 0,8.

6. Баланс підприємства являє собою:

- а) документ, що містить інформацію про прибутки і збитки підприємства за певний період;
- б) документ, що містить інформацію про активи та джерела засобів підприємства на певну дату;
- в) документ, який ілюструє надходження і витрати коштів.

7. Виробничі запаси відносяться до наступного:

- а) оборотних активів;
- б) короткострокових зобов'язань;
- в) необоротних активів;
- г) довгострокових зобов'язань.

8. До оборотних активів відносяться:

- а) виробничі запаси;
- б) дебіторська заборгованість;
- в) нематеріальні активи;
- г) грошові кошти;
- д) довгострокові фінансові інвестиції.

9. До необоротних активів не належать:

- а) витрати майбутніх періодів;
- б) основні засоби;
- в) виробничі запаси;
- г) нематеріальні активи
- д) довгострокові фінансові інвестиції.

10. Відомі такі дані балансу: оборотні активи – 100 тис. грн, власний капітал – 250 тис. грн, довгострокові зобов'язання – 20 тис. грн, поточні зобов'язання – 30 тис. грн. Вартість необоротних активів складе:

- а) 250 тис. грн;
- б) 200 тис. грн;
- в) 50 тис. грн;
- г) 75 тис. грн.



11. Відомі такі дані балансу: необоротні активи – 200 тис. грн., оборотні активи – 100 тис. грн, власний капітал – 250 тис. грн, довгострокові зобов'язання – 20 тис. грн. Сума поточних зобов'язань дорівнює:

- а) 50 тис. грн.;
- б) 10 тис. грн.;
- в) 30 тис. грн.;
- г) 25 тис. грн.

12. При розрахунку валового прибутку не використовуються показники:

- а) собівартість реалізованої продукції;
- б) доходи від участі в капіталі;
- в) інші витрати від операційної діяльності;
- г) фінансові витрати.

13. При розрахунку прибутку від операційної діяльності використовують показники:

- а) адміністративні витрати;
- б) чистий виторг від реалізації продукції;
- в) втрати від участі в капіталі;
- г) інші фінансові доходи.

14. Доходи від реалізації виробничих запасів включаються в наступний вид доходів:

- а) виручка від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг;
- б) фінансові доходи;
- в) інші доходи;
- г) доходи від операційної діяльності.

15. До витрат від операційної діяльності не належать:

- а) втрати від інвестування в дочірні, спільні та асоційовані підприємства;
- б) визнані економічні санкції;
- в) витрати на збут;
- г) списання необоротних активів.

16. До грошових потоків від операційної діяльності не належать:

- а) надходження коштів від реалізації продукції;
- б) виплата дивідендів;
- в) сплата штрафів;
- г) надходження від реалізації основних фондів.

17. Виплата заробітної плати належить до наступного:

- а) відтоку грошових коштів у результаті операційної діяльності;
- б) відтоку грошових коштів у результаті фінансової діяльності;
- в) відтоку грошових коштів у результаті інвестиційної діяльності;
- г) всі відповіді помилкові.

18. У формі «Примітки до річної фінансової звітності» не міститься наступна інформація:

- а) сума забезпечення майбутніх витрат і платежів;
- б) групування кредиторської заборгованості за термінами виникнення;
- в) розшифровка доходів і витрат від інвестиційної діяльності;
- г) середньорічна кількість простих акцій.

19. Причинами зростання валюти балансу можуть бути:

- а) зростання обсягів виробництва і реалізації продукції;
- б) погіршення попиту на продукцію підприємства;
- в) пом'якшення умов розрахунків з дебіторами;
- г) збільшення тривалості виробничого циклу.

20. Як вплине на валюту балансу збільшення тривалості виробничого циклу:

- а) валюта балансу не зміниться;
- б) валюта балансу зросте;
- в) валюта балансу скоротиться.

21. Що станеться з сумою кредиторської заборгованості, якщо постачальники збільшать період відстрочки платежу, а обсяг придбаних виробничих запасів залишиться на колишньому рівні:

- а) сума кредиторської заборгованості не зміниться;

- б) сума кредиторської заборгованості скоротиться;
- в) сума кредиторської заборгованості зросте.

22. До якої з перерахованих галузей може належати підприємство, яке має наступну структуру активів: необоротні активи – 60% (основні кошти – 57%), запаси – 20%, дебіторська заборгованість – 17%, грошові кошти та їх еквіваленти – 3%:

- а) оптова торгівля;
- б) машинобудування;
- в) роздрібна торгівля;
- г) будівництво.

23. Немонетарні (нефінансові) активи – це:

- а) активи, призначені для реалізації чи споживання протягом операційного циклу або протягом 12 місяців з дати балансу;
- б) активи, які з плином часу підлягають переоцінці;
- в) активи, які не підлягають переоцінці;
- г) незавершене виробництво.

24. До монетарних (фінансових) активів не належать:

- а) основні засоби;
- б) дебіторська заборгованість;
- в) короткострокові фінансові вкладення;
- г) грошові кошти.

25. Підприємство в умовах інфляції зазнає втрат, якщо:

- а) фінансові активи перевищують зобов'язання;
- б) зобов'язання перевищують фінансові активи;
- в) фінансові активи перевищують нефінансові активи.

26. Як вплине на обсяг незавершеного виробництва збільшення тривалості виробничого циклу, якщо обсяг випуску продукції залишиться незмінним:

- а) не вплине;
- б) обсяг незавершеного виробництва зросте;

в) обсяг незавершеного виробництва скоротиться.

27. Як вплине на суму дебіторської заборгованості збільшення довгостроковості кредитного періоду, якщо обсяг реалізованої продукції залишиться незмінним:

- а) не вплине;
- б) сума дебіторської заборгованості скоротиться;
- в) сума дебіторської заборгованості зросте;
- г) всі відповіді помилкові.

28. До причин збільшення суми дебіторської заборгованості належать:

- а) збільшення обсягу реалізації продукції;
- б) збільшення тривалості кредитного періоду;
- в) погіршення платоспроможності покупців;
- г) всі відповіді вірні.

29. Протягом звітнього року відбувається зростання цін на основні матеріали. Як відобразиться на вартості виробничих запасів перехід підприємства з методу обліку запасів FIFO на метод LIFO:

- а) вартість запасів не зміниться;
- б) вартість запасів зросте;
- в) вартість запасів скоротиться;
- г) всі показники виростуть.

30. До внутрішніх джерел фінансових ресурсів не належать:

- а) прибуток;
- б) додаткова емісія акцій;
- в) довгострокові кредити та позики;
- г) амортизація.

31. Оборотний (робочий) капітал підприємства дорівнює власним оборотним засобам, якщо:

- а) підприємство має довгострокові зобов'язання;
- б) підприємство не має довгострокових зобов'язань;
- в) підприємство не має короткострокових кредитів банку.

32. Оборотний (робочий) капітал можна розрахувати за формулами:

- а) оборотні активи – поточні зобов'язання;
- б) власний капітал + довгострокові зобов'язання – необоротні активи;
- в) власні оборотні кошти + довгострокові зобов'язання;
- г) всі відповіді вірні.

33. Який з перерахованих показників не характеризує структуру капіталу:

- а) коефіцієнт автономії;
- б) коефіцієнт маневреності;
- в) коефіцієнт співвідношення позикових і власних коштів;
- г) коефіцієнт фінансової залежності.

34. Коефіцієнт автономії характеризує:

- а) частку майна виробничого призначення в сукупних активах;
- б) частку власного капіталу у валюті балансу;
- в) ступінь мобільності власного капіталу.

35. Коефіцієнт маневреності власних засобів характеризує:

- а) частку майна виробничого призначення в сукупних активах;
- б) частку власного капіталу у валюті балансу;
- в) ступінь мобільності власного капіталу;
- г) всі відповіді не вірні.

36. Наявність власних оборотних коштів свідчить про наступне:

- а) перевищення власного капіталу над необоротними активами;
- б) перевищення власного капіталу над позиковими засобами;
- в) перевищення необоротних активів над власним капіталом;
- г) грошові активи перевищують короткострокові зобов'язання.

37. Коефіцієнт автономії розраховується за формулою:

- а) Поточні активи / Короткострокові зобов'язання;
- б) Власні оборотні кошти / Власний капітал;
- в) Власний капітал / Валюта балансу;
- г) (Основні засоби + запаси) / Валюта балансу.

38. Коефіцієнт маневреності власних коштів розраховується за формулою:

- а) Поточні активи / Короткострокові зобов'язання;
- б) Власні оборотні кошти / Власний капітал;
- в) (Основні засоби + запаси) / Валюта балансу;
- г) Грошові активи / Короткострокові зобов'язання.

39. Якщо вартість сукупних активів зростає на 10%, а сума власного капіталу зростає на 15%, значення коефіцієнта автономії:

- а) не зміниться;
- б) зростає;
- в) скоротиться.

40. До ознак фінансової стійкості підприємства належать:

- а) перевищення вартості необоротних активів над сумою власного капіталу;
- б) використання заборгованості за розрахунками з бюджетом в якості джерел фінансування запасів;
- в) перевищення власного капіталу над сумою позикових коштів;
- г) фінансування запасів з власних оборотних коштів.

41. До економічно-обґрунтованих джерел формування запасів не відносяться:

- а) власні оборотні кошти;
- б) товарний кредит постачальників;
- в) заборгованість по оплаті праці;
- г) заборгованість за розрахунками з бюджетом;
- д) короткострокові кредити банку.

42. Як можна охарактеризувати фінансову стійкість підприємства, якщо сума власних оборотних засобів перевищує вартість запасів:

- а) нормальна;
- б) нестійкий фінансовий стан;
- в) кризова;
- г) абсолютна.

43. Чому дорівнює коефіцієнт автономії, якщо коефіцієнт співвідношення позик і власних коштів дорівнює 1:

- а) 0,7;
- б) 1;
- в) 0,5;
- г) 0,8.

44. Значення яких з перерахованих показників скоротиться, якщо сума власного капіталу зросте на 10%, а валюта балансу – на 7%:

- а) коефіцієнт автономії;
- б) коефіцієнт фінансової залежності;
- в) коефіцієнт маневреності власних коштів;
- г) коефіцієнт співвідношення позикових і власних коштів.

45. Як вплине на валовий прибуток підприємства збільшення витрат на збут:

- а) позитивно;
- б) не вплине;
- в) негативно.

46. На зміну яких показників прибутку вплине скорочення фінансових витрат:

- а) валовий прибуток;
- б) прибуток від операційної діяльності;
- в) прибуток від звичайної діяльності до оподаткування;
- г) прибуток від звичайної діяльності.

47. Ефект операційного важеля представляє собою:

- а) приріст рентабельності власних коштів;
- б) перевищення темпів зростання виручки над темпами росту прибутку;
- в) перевищення темпів зростання прибутку над темпами зростання виручки.

48. Як зміниться сила впливу операційного важеля, якщо частка постійних витрат у валовій маржі збільшиться:

- а) не зміниться;

- б) збільшиться;
- в) знизиться.

49. У плановому періоді прогнозується зростання виручки на 5%. Як зміниться прибуток підприємства, якщо сила впливу операційного важеля дорівнює 2:

- а) не зміниться;
- б) скоротиться на 5%;
- в) збільшиться на 10%;
- г) збільшиться на 5%.

50. Рентабельність являє собою:

- а) абсолютний показник фінансового результату;
- б) відносний показник прибутковості підприємства або продукції;
- в) здатність підприємства погасити короткострокові зобов'язання.

51. Рентабельність власного капіталу характеризує:

- а) ефективність використання майна підприємства;
- б) ефективність використання довгострокових джерел коштів;
- в) ефективність витрат на виробництво;
- г) ефективність операційної діяльності підприємства.

52. Рентабельність сукупних активів характеризує:

- а) ефективність використання майна підприємства;
- б) ефективність використання довгострокових джерел коштів;
- в) загальну величину доходів акціонерів;
- г) ефективність витрат на виробництво.

53. Джерелами інформації для розрахунку рентабельності сукупних активів є:

- а) звіт про рух грошових коштів;
- б) баланс підприємства;
- в) звіт про фінансові результати;
- г) звіт про власний капітал.



54. Рентабельність продаж можна розрахувати за даними:

- а) балансу підприємства;
- б) звіту про рух грошових коштів;
- в) звіту про фінансові результати;
- г) всі відповіді невірні.

55. Інформації зі звіту про фінансові результати достатньо для розрахунку показників:

- а) рентабельність власного капіталу;
- б) рентабельність продаж;
- в) рентабельність сукупних активів;
- г) рентабельність інвестованого капіталу.

56. Найбільш важливим показником для інвесторів є:

- а) рентабельність продаж;
- б) рентабельність власного капіталу;
- в) рентабельність сукупних активів;
- г) рентабельність виробничих фондів.

57. Як вплине на операційну рентабельність продаж збільшення доходів від участі в капіталі:

- а) не вплине;
- б) позитивно;
- в) негативно.

58. Ефект фінансового важеля представляє собою:

- а) приріст рентабельності власних коштів завдяки кредиту;
- б) перевищення темпів зростання виручки над темпами росту прибутку;
- в) перевищення темпів зростання прибутку над темпами зростання виручки.

59. Негативно впливають на рентабельність активів фактори:

- а) прискорення оборотності активів;
- б) уповільнення оборотності активів;
- в) зростання частки позикових коштів;
- г) зростання частки власних коштів.

60. Позитивно впливають на рентабельність власного капіталу фактори:

- а) прискорення оборотності активів;
- б) уповільнення оборотності активів;
- в) зростання частки позикових коштів;
- г) зростання частки власних коштів.

61. Як вплине зростання частки позикових коштів на рентабельність сукупних активів:

- а) не вплине;
- б) позитивно;
- в) негативно.

62. Чому буде дорівнює коефіцієнт оборотності активів, якщо рентабельність власного капіталу становить 14%, а рентабельність продаж дорівнює 7%:

- а) 0,5;
- б) 2;
- в) 1,5;
- г) 3.

63. Відомі такі дані: рентабельність власного капіталу складає 15%, рентабельність продаж дорівнює 5%, виручка від реалізації 180 тис. грн. Вартість сукупних активів підприємства становитиме:

- а) 100 тис. грн.;
- б) 60 тис. грн.;
- в) 120 тис. грн.;
- г) 140 тис. грн.

64. Вплив якого чинника на зміну суми валового прибутку буде однаковим при використанні традиційної методики аналізу та системи «директ-костинг»:

- а) зміна фізичного обсягу реалізації;
- б) зміна цін на реалізовану продукцію;
- в) зміна структури реалізованої продукції;

г) всі відповіді помилкові.

65. Ліквідність підприємства – це:

- а) незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування;
- б) здатність підприємства погасити свої короткострокові зобов'язання;
- в) показник оцінки ділової активності підприємства.

66. Розташуйте наступні види активів в порядку зростання їх ліквідності:

- а) виробничі запаси;
- б) грошові кошти;
- в) дебіторська заборгованість;
- г) основні засоби.

67. Коефіцієнт поточної ліквідності характеризує:

- а) здатність підприємства погасити свої короткострокові зобов'язання з поточних активів;
- б) частку короткострокових зобов'язань, яку підприємство може погасити найближчим часом, не чекаючи оплати дебіторської заборгованості і реалізації інших активів;
- в) частку власних коштів у валюті балансу;
- г) очікувану платоспроможність підприємства на період, рівний середній тривалості обороту дебіторської заборгованості.

68. У разі уповільнення оборотності запасів тривалість операційного циклу:

- а) зростає;
- б) скоротиться;
- в) не зміниться.

69. В разі уповільнення оборотності кредиторської заборгованості розмір операційного циклу:

- а) зростає;
- б) скоротиться;
- в) не зміниться.

70. Прискорення оборотності активів підприємства впливає на їх рентабельність:

- а) позитивно;
- б) негативно;
- в) не впливає.

71. Операційний цикл підприємства – це:

- а) період обороту сукупних активів;
- б) проміжок часу між придбанням запасів для здійснення діяльності та отриманням коштів від реалізації виробленої з них продукції;
- в) період, протягом якого грошові кошти вилучені з обігу.

72. Фінансовий цикл підприємства – це:

- а) період обороту сукупних активів;
- б) проміжок часу між придбанням ресурсів для здійснення діяльності та отриманням коштів від реалізації виробленої з них продукції;
- в) період, протягом якого грошові кошти вилучені з обігу;
- г) середній термін погашення кредиторської заборгованості.

73. Моментом початку фінансової циклу є:

- а) придбання виробничих запасів;
- б) відвантаження продукції;
- в) погашення кредиторської заборгованості;
- г) отримання оплати за реалізовану продукцію.

74. Коефіцієнт оборотності запасів дорівнює 4, тривалість операційного циклу складає 100 днів. Термін інкасації дебіторської заборгованості становить:

- а) 90 днів;
- б) 100 днів;
- в) 10 днів;
- г) 50 днів.

75. Як вплине на тривалість операційного циклу збільшення тривалості виробничого циклу:

- а) не вплине;

- б) тривалість операційного циклу збільшиться;
- в) тривалість операційного циклу скоротиться.

76. Як вплине на тривалість фінансового циклу збільшення постачальниками періоду відстрочки платежу:

- а) не вплине;
- б) тривалість фінансового циклу збільшиться;
- в) тривалість фінансового циклу скоротиться.

77. Причинами збільшення тривалості операційного циклу можуть бути:

- а) збільшення тривалості виробничого циклу;
- б) погіршення платоспроможності дебіторів;
- в) зростання попиту на продукцію підприємства;
- г) розширення продаж у кредит.

78. Коефіцієнт втрати платоспроможності розраховується, якщо:

- а) частка необоротних активів у валюті балансу перевищує 65%;
- б) коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами перевищує 0,1;
- в) коефіцієнт поточної ліквідності менше 1,2;
- г) коефіцієнт поточної ліквідності перевищує 1,5.

79. Мінімально допустимий рівень коефіцієнта забезпеченості власними оборотними коштами складає:

- а) 0,4;
- б) 1,5;
- в) 0,1;
- г) 0,8.

80. Коефіцієнт Бівера являє собою:

- а) відношення позикового капіталу до власного;
- б) відношення дебіторської заборгованості до кредиторської;
- в) відношення чистого прибутку до виручки від реалізації продукції;
- г) відношення грошового потоку до загальної суми заборгованості.

## ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Основні завдання та загальні принципи економічної діагностики.
2. Агрегування фінансової звітності з метою діагностики економіко-фінансової діяльності підприємства.
3. Основні аналітичні методи і прийоми економічної діагностики.
4. Джерела інформації для проведення економічної діагностики.
5. Загальні принципи діагностики.
6. Система показників, що використовуються для діагностики економіко-фінансового стану підприємства.
7. Сукупність спеціальних прийомів і засобів діагностики.
8. Фінансова стійкість підприємства та фактори, що її визначають.
9. Внутрішня, зовнішня та статична фінансова стійкість підприємства;
10. Основні моделі, які використовуються в економічній діагностиці.
11. Аналіз та оцінка економіко-фінансового стану з використанням моделі Du Pont.
12. Поняття, різновиди і використання фінансових коефіцієнтів з метою економічної діагностики.
13. Оцінка з використанням коефіцієнтів рентабельності за видами діяльності підприємства: операційною, інвестиційною, фінансовою.
14. Система коефіцієнтів ефективності розподілу прибутку.
15. Основні етапи рейтингової оцінки фінансово-економічного стану підприємства.
16. Система показників комплексної діагностики підприємства.
17. Основні показники оцінки економіко-фінансового стану підприємства.
18. Ліквідність підприємства та система показників її оцінки.
19. Діагностика ліквідності балансу.
20. Оцінка платоспроможності та кредитоспроможності підприємства.
21. Інтегральна оцінка платоспроможності підприємства.

22. Резерви підвищення ефективності діяльності підприємства.
23. Системна оцінка за допомогою моделювання зв'язків основних показників експрес-діагностики.
24. Економічний зміст фінансових коефіцієнтів, які використовуються для аналізу джерел фінансування підприємства.
25. Оцінка рівня залежності (незалежності) від позикового капіталу для оцінки фінансової стійкості підприємства.
26. Експертний метод оцінки ймовірності банкрутства підприємства.
27. Конкретні способи виведення підприємства з кризового стану.
28. Діагностика конкурентного середовища.
29. Фактори, які визначають привабливість ринку та стратегічного положення підприємства.
30. Діагностика конкурентоспроможності підприємства методом конкурентних переваг.
31. Діагностика конкурентоспроможності підприємства способом аналізу слабких та сильних сторін.
32. Оцінка конкурентоспроможності підприємства з використанням структурного підходу.
33. Діагностика майна та визначення ринкової ціни підприємства методом капіталізації прибутку.
34. Діагностика ринкової ціни підприємства за допомогою порівняльного підходу.
35. Діагностика майна підприємства з використанням витратного підходу.
36. Діагностика фінансового стану підприємства за допомогою показників ділової активності.
37. Діагностика фінансового стану підприємства за допомогою показників ефективності управління.
38. Способи діагностики рівня економічної безпеки.
39. Діагностика культури взаємовідносин в колективі.
40. Система управління проектами, діагностика її ефективності.

## Список рекомендованих джерел

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. –М.: Новости, 2008. –256 с.
2. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. –М.: ИНФРА-М, 2001. –215 с.
3. Визначення результативності діяльності підприємств / А.С. Авдющенко // Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. – 2010. – Вип. 2. – С. 10-17.
4. Глобальна конкуренція: нові явища, тенденції та чинники розвитку: монографія / С.Ю. Пахомов; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана". – К., 2008. – 224 с.
5. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. От бухгалтерского учета к экономическому: Учеб.-практ. пособие. –М.: Финпресс, 2002. –208 с.
6. Денисов А. Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией / А. Ю. Денисов, С. А. Жданов. –М.: Дело и Сервис, 2002. –416 с.
7. Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка/ С. Дибб, Л. Симкин. –СПб.: Питер, 2001. –240 с.
8. Економічна інтеграція. Інструмент посилення конкурентоспроможності невеликих підприємств: монографія / В.Н. Парсяк, І.Л. Дибач. – Миколаїв: О.С.Торубари, 2010. – 170 с.
9. Економічна діагностика в управлінні виробничо-економічними системами (статистичний аспект): Моногр. / О.К. Єлісєєва. – Д.: Наука і освіта, 2006. – 292 с.
10. Економічна діагностика підприємства: теорія, методологія та практика застосування: моногр. / І.В. Кривов'язюк; Луц. держ. техн. ун-т. – Луцьк: Надстир'я, 2007. – 260 с.
11. Економічна діагностика: Коспект лекцій / Г.В. Білоконенко; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2006. – 136 с.



12. Економічна діагностика: навч. посіб. / Т.Ф. Косянчук, В.В. Лук'янова, Н.І. Майорова, В.В. Швид. – Л.: Новий Світ-2000, 2007. – 449 с.
13. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. / Н.М. Євдокимова, А.В. Кірієнко; Київ. нац. екон. ун-т. – К., 2003. – 110 с.
14. Економічна діагностика: навч.-метод. посіб. / М.В. Афанасьєв, Г.В. Білоконенко; Харк. нац. екон. ун-т. – Х.: ІНЖЕК, 2007. – 295 с.
15. Засади культури організації: монографія / О.М. Виходець. – О.: ОЛТЕХ, 2008. – 139 с.
16. Зуб А. Т. Системный стратегический менеджмент: методология и практика / А.Т. Зуб, М. В. Локтионов. – М.: Генезис, 2005. – 752 с.
17. Ковалёв А. П. Диагностика банкротства. – М.: АО «Финстатинформ», 2010. – 96 с.
18. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 560 с.
19. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие / Пер. с франц. под ред. проф. Я. В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2004. – 596 с.
20. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації: монографія / Г.М. Филюк. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2009. – 404 с.
21. Конкуренція і конкурентна політика: категорії та поняття / В.Д. Логутін, О.О. Бакалінська, О.В. Вертелева, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка, О.Г. Гриценко, Л.І. Дідківська, Ю.І. Зігліна, Н.В. Квіцинська, Л.Г. Кузьменко; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К., 2009. – 320 с.
22. Коробов М. Я. Фінасово-економічний аналіз діяльності підприємств. – К.: Знання, 2007. – 347 с.
23. Корпоративна культура в управлінні людським потенціалом: монографія / В.В. Шконда, А.В. Кальянов; Донец. ін-т Міжрегіон. акад. упр. персоналом. – Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2009. – 168 с.
24. Корпоративна культура: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.Л. Хаєт, О.Л. Єськов, Л.Г. Хаєт, С.В. Ковалевський, О.А. Медведева; Донбас.

держ. машинобуд. акад., ЗАТ "Новокрамат. машинобуд. з-д". – К.: Центр навч. л-ри, 2003. – 402 с.

25.Ньюстром Дж. В., Дэвис К. Организационное поведение. –СПб.: Питер, 2006.

26.Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е. А. Олейникова. –М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008. –288 с.

27.О'Шонесси Дж. Принципы организации управления фирмой / Пер. с англ. –М.: МТ Пресс, 2001. –296 с.

28.Портер М. Конкуренция. Учеб. пособие / Пер. с англ.:–М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. –495 с.

29.Портер М. Стратегія конкуренції: Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. –К.: Основи, 2007. –390 с.

30.Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов; под общ.ред. С. А. Панова. –М.: ОАО Изд-во «Экономика», 2009. –288 с.

31.Спивак В. А. Корпоративная культура. –СПб.: Питер, 2001. –352 с.

32.Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. –М.: ИНФРА-М, 2001. –336 с.

33.Системный анализ в управлении: Учеб. пособие / В. С. Анорилатов, А. А. Емельянов, А. А. Кукушкин; Под ред. А. А. Емельянова. –М.: Финансы и статистика, 2009. –368 с.

34.Современные технологии управления –ключ к успеху в бизнесе // Управление персоналом. –2010. –№4. –С. 6—13.

35.Соціально-економічна діагностика діяльності підприємства в умовах глобалізації: сутність, види, принципи здійснення / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, Н.Я. Петришин // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Логістика. – 2010. – N 690. – С. 623-628.

36.Соціально-економічна діагностика діяльності підприємства в умовах глобалізації: сутність, види, принципи здійснення / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник,

Н.Я. Петришин // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Логістика. – 2010. – N 690. – С. 623-628.

37. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под общ. ред. проф., д-ра экон. наук А. П. Градова и проф., д-ра экон. наук Б. И. Кузина. –СПб.: Специальная литература, 2009. –510 с.

38. Теория и практика антикризисного управления: Учеб. для вузов / Г. З. Базаров, С. Г. Беляев, Л. П. Белых и др.; Под ред. С. Г. Беляева, В. И. Кошкина. –М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2005. –469 с.

39. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности / Пер. с англ. –СПб.: Экономическая школа, 2006. –745 с.

40. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / Пер. с англ. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. –576 с.

41. Травин В., Магура М. Кадровый консалтинг в условиях организационных изменений // Управление персоналом. –2002. –№ 6. –С. 29 – 32.

42. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства / Пер. з англ. –К.: Всеуито: Наукова думка, 2001. –367 с.

43. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. –СПб.: Питер, 2007. –336 с.

44. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посібник. –К.: КНЕУ, 2008. –384 с.

45. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова; 2-е изд. – СПб.: Специальная литература, 2009. –589 с.

# НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Методичні вказівки  
до організації самостійної роботи студентів  
з дисципліни

## ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА

(для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму  
підготовки 6.030601 – «Менеджмент»)

Укладач **БУРМАКА** Тетяна Миколаївна

Відповідальний за випуск *Є. М. Кайлюк*  
В авторській редакції  
Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2011, поз. 403 М

---

Підп. до друку 07.11.2011  
Друк на ризографі.  
Зам. №

Формат 60x84/16  
Ум. друк. арк. 1,5  
Тираж 25 пр.

Видавець і виготовлювач:  
Харківська національна академія міського господарства,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002  
Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 4064 від 12.05.2011 р.